

les rencontres nationales des métiers d'Art

BILAN DES RENCONTRES NATIONALES DES METIERS D'ART

DU 10 DECEMBRE 2007

Les Rencontres nationales des métiers d'art ont été organisées par la SEMA au Sénat le 10 Décembre 2007 en présence du Secrétaire d'Etat aux Entreprises et au Commerce Extérieur.

Les Rencontres, qui étaient placées sous le thème de la « Visibilité des métiers d'art » avaient pour objectifs de :

- fédérer le secteur des métiers d'art
- anticiper ses changements et ses besoins
- favoriser son développement, notamment économique

L'organisation des Rencontres

Un groupe de travail piloté par la SEMA réunissant l'ensemble des acteurs représentatifs du secteur (organismes professionnels, professionnels qualifiés, ministères et institutions (nationales et régionales) en charge du secteur, etc.) a participé activement à la préparation de l'évènement.

Ce groupe de travail a permis :

- d'identifier les grands enjeux du secteur et sélectionner les thèmes stratégiques à traiter lors des Rencontres
- d'identifier les expériences et acteurs à valoriser lors des tables - rondes
- de valider le principe d'organisation

Deux thèmes ont été présentés en deux grandes parties :

- « La visibilité des métiers d'art vis-à-vis du marché : les vecteurs de promotion des métiers d'art : pour mieux relier l'offre à la demande
- « La visibilité des métiers d'art auprès des jeunes : enjeu de l'avenir des métiers d'art »

L'originalité des Rencontres réside notamment dans :

- la réalisation d'une enquête par la SEMA sur les attentes des professionnels en termes de visibilité de leur entreprise
- la présentation d'une étude sur les attentes du consommateur envers les métiers d'art commandée par la SEMA et réalisée par le CREDOC
- le lancement officiel de l'Annuaire Officiel des Métiers d'Art de France et de son site internet dédié [www. http://www.annuaire-officiel-metiersdart.com](http://www.annuaire-officiel-metiersdart.com)

Enfin, au-delà des actes en cours de finalisation qui seront diffusés prochainement sur le site Internet de la SEMA, l'originalité de cet événement réside dans la prise d'engagements par les acteurs représentatifs du secteur sur des actions concrètes devant être mises en œuvre en 2008.

Bilan des Rencontres nationales des métiers d'art 11/12/06

La participation aux Rencontres

- **Les intervenants**

Concernant les intervenants ayant présenté des expériences ou des projets lors des différentes parties, il faut souligner leur diversité et leur richesse, de par leur statut et leur compétence.

Ainsi la représentation professionnelle du secteur était assurée avec les interventions du Groupe Chanel, de la Chambre Syndicale des Ateliers d'Art de France, de l'Union Française de la Bijouterie des Pierres et des Perles, de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris, ainsi que de la société Pleyel.

Les questions de la formation dans les métiers d'art étaient représentées par les témoignages du Ministère de l'Education Nationale, des Compagnons du Devoir et du CFA de la bonne graine.

Enfin, l'encouragement à la création et l'innovation ainsi que la valorisation des jeunes talents étaient représentés par la Fondation Antoine Riboud et le VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) ainsi que par le témoignage de jeunes professionnels à la tribune et en film.

- **Le public**

Les Rencontres ont rassemblé **300 participants**.

Le bilan fait apparaître la **participation de l'ensemble des acteurs** des métiers d'art à ces Rencontres :

Les professionnels des métiers d'art (organisations professionnelles et professionnels) sont en augmentation par rapport à l'édition précédente.

Les **institutionnels nationaux et régionaux** (chambres de métiers, collectivités territoriales, Missions régionales métiers d'art, ministères et services de l'Etat, organismes transversaux de promotion, institutions européennes, partenaires) représentent une partie significative du public.

Les **jeunes sont également de plus en plus présents** en considérant d'une part les étudiants, élèves et apprentis et d'autre part les jeunes créateurs d'entreprise.

Les Perspectives

Les Rencontres s'attachent à travailler sur les engagements pris par les différents acteurs du secteur.

Les engagements pris pour 2008 sont les suivants :

- **le Ministère de l'Education Nationale** renforcera l'implication des corps d'inspection dans les actions mises en œuvre par la SEMA et participera notamment au lancement d'un groupe de réflexion sur la formation. Le Ministère poursuivra également sa collaboration avec le Ministère de l'Industrie sur les dossiers engagés (métiers du luxe, formations design) et créera un espace dédié aux métiers d'art sur le site internet national des Arts appliqués, à l'attention des enseignants, des élèves et de leur famille, des partenaires professionnels.
- **La Fondation Michelle et Antoine Riboud** poursuivra le développement de son action avec notamment la création d'un nouveau prix destiné à aider les « entrepreneurs » des métiers d'art (sans limite d'âge) qui s'investissent dans un projet de création, de reprise ou de transmission d'entreprise, en partenariat avec la SEMA et HEC Bénévolat.
- **Les Ateliers d'Art de France** élargiront leur concours « Jeunes créateurs » ainsi que le nombre de lauréats du prix « La Relève » et poursuivront le développement du Festival du film FIFAV sur l'argile et le verre.
- **Les Compagnons du devoir du tour de France** travailleront sur l'image des métiers auprès des publics, la sensibilisation à la gestion d'entreprise et à l'économie ainsi que la révision des temps et des moyens de formation dans leurs centres dédiés.
- **La SEMA :**
 - poursuivra le développement de l'Annuaire Officiel des Métiers d'Art de France ainsi que sa communication
 - organisera les Journées des Métiers d'Art du 16 au 19 octobre 2008 lesquelles s'inscriront dans le cadre de la Présidence française de l'Union Européenne, ainsi que la prochaine édition des Rencontres qui deviendront les Rencontres Européennes des Métiers d'Art
 - travaillera au recensement des métiers d'art rares en France
 - étendra son action en faveur de la création d'entreprise en partenariat avec la Fondation Antoine Riboud et la Fondation HEC Bénévolat